附件

梅州市人民医院宣传服务（一）报价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 服务内容  （服务时间为1年） | 具体要求 | 报价 |
| 1 | | **制作和投放地市级民生类电视节目冠名广告、挂角贴片广告。** | 冠名的电视节目应为地市级媒体民生类节目，投标人拟备的节目应具备一定的收视率，节目每日一期，全年节目不少于365期，投放频道不少于2个，每期节目日播出次数不少于4次，播出时间段为7:00-23:00，首播在黄金时间段19:00-22:00。  制作、投放30秒的硬广，广告拍摄要求使用高清设备，镜头讲求质感，内容能很好地反映医院形象风采，内容的制作包括策划、脚本、拍摄、配音、剪辑等，硬广需在签订合同之日起7日内完成制作。硬广播出前播出5秒冠名标板，内容为“‘节目名称’由梅州市人民医院（黄塘医院）独家冠名播出”。硬广在该节目前和节目结束后各播放1次，冠名标板在该节目前播出1次，按该节目日播出不少于4次计，硬广日播出次数不少于8次，冠名标板日播出次数不少于4次。  挂角贴片广告随节目主持人口播时刊播，位于播出画面左下角显眼位置，日播出次数不少于4次，内容由梅州市人民医院提供并能随时调整。 | 元 |
| 2 | **采制医院资讯并在医院冠名的地市级民生类电视节目栏目播出，并在主流媒体旗下的微信公众号刊登。** | | 派出相对固定的2名专业人员负责策划、采访、拍摄、剪辑、撰写等，节目长度不少于1分钟，每月不少于2条。资讯还需以推文形式（内容以“视频+文字”呈现）在主流媒体旗下的微信公众号刊登。 | 元 |
| 3 | **策划、制作和投放梅州市人民医院专属的电视专栏节目。** | | 节目主题：在地市级媒体中开设医院专属的电视专栏节目，向群众普及疾病防治知识，宣传医院开展的便民举措、先进技术等等。  节目基本要求：节目名称由采购人确认，节目长度约10分钟。节目每月2期，全年24期，每期节目播足4次，首播在黄金时间段19:00-22:00。每期节目剪辑成不少于2条短视频，在地市级媒体微信视频号平台播出。  节目呈现形式：主要以“病例呈现+互动问答+专家解答+防病妙招”四个部分进行呈现，部分期数的节目形式可根据采购人实际需求灵活调整。  服务团队配备要求：应派出相对固定的专业团队负责策划、采访、拍摄、剪辑等，并有主持人主持节目。  策划和制作要求：中标人负责节目的策划、制作和投放。策划时应征集、梳理大众关心关注的健康热点，以及当下易引发争议的健康、养生误区，以保证宣传效果。节目包含实景拍摄，且以拍摄梅州市人民医院实地场景为主。涉及客家方言的采访片段必须配备简体中文字幕。 | 元 |
| 4 | **策划、制作和投放梅州市人民医院专属的健康科普互联网直播。** | | 直播基本要求：直播栏目名称由采购人确认，直播时长不少于1小时。节目每月2期，全年24期。直播开播时间选在19:00-20:30时间段。  直播呈现形式：主持人每期访谈医疗专家（专家人数根据采购人需求进行灵活安排，不超过4人），通过专家科普健康热点知识、与直播间观众问答互动等形式，传播健康知识。  服务团队配备要求：需配备主持人、直播编导（需具备医疗栏目编导经验）、导播、摄影、播控、客服人员、化妆师等。  策划和制作要求：中标人负责直播的策划、制作和投放。策划时应征集、梳理大众关心关注的健康热点，以及当下易引发争议的健康、养生误区，以保证宣传效果。直播开播前3天内需完成电视、电台、新媒体三端直播预告片投放，并在梅州市人民医院院内布置直播预告易拉宝等宣传物料。投放的直播平台应为主流直播平台，直播摄录不少于2个机位，直播间背景板主视觉应凸显梅州市人民医院标准化VI。直播间开放评论留言，客服人员及时整理交专家统一解答。直播结束后，直播间可实现回看，并输出完整视频文件交采购人留存。 | 元 |
| 合计 | | | | 元 |

报价单位（盖章）： 2025年8月 日