附件

梅州市人民医院宣传服务（二）报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容**（服务时间为1年）** | 具体要求 | 报价 |
| 1 | **在地市级纸媒报纸正式版面开办《黄塘院刊》。** | 《黄塘院刊》须在地市级纸媒正式版面刊登，全年不少于14期（每月不少于1期），每期院刊规格为一个彩色整版。每期发行量不少于7.5万份。院刊栏目包括医院动态、健康科普、技术前沿、便民服务等内容。院刊设计梅州市人民医院专属报眉，名称为《黄塘院刊》，专属报眉包含：梅州市人民医院logo和医院微信公众号二维码。提供采访、撰写内容、版面编排、校对、印刷、发行等服务。供应商应根据采购人要求的主题，派出2-3名固定的专业人员负责采访和撰写内容。 | 元 |
| 2 | **在户外电子屏幕宣传医院资讯。** | 在梅州城区户外屏幕宣传医院资讯，户外屏幕须同时具备播放有声视频和图文的功能，投放屏幕不少于6个，每个屏幕每天播放医院相关图文、视频总时长不少于240分钟。投放的图文内容应根据采购人需求进行设计和制作；投放的有声视频由采购人提供。 | 元 |
| 3 | **在地市级纸媒旗下APP上开设医院专属频道。** | 该APP下载量应不低于100万，能更大范围地传播与推广。（提供下载量的证明材料或相关后台截图）该主流媒体APP首页须放置梅州市人民医院logo作为频道入口，开设栏目根据医院需求个性化定制。APP上刊登医院资讯（图文为主），每年不少于100条，须提供资讯的版面编排、校对、登出等服务，内容由医院确定。 | 元 |
| 4 | **制作短视频并投放在地市级媒体官方视频平台。** | 全年制作不少于150条短视频，每个短视频控制在4分钟以内，投放在地市级媒体官方视频平台，投放平台不少于2个，总播放量满400万为止。内容包括但不限于医院资讯、健康科普等，需具备创意性、趣味性与吸引力，能够迅速抓住观众眼球，引发互动与分享。制作要求。**创意策划：**策划健康科普时应梳理大众关心关注的健康热点，以及当下易引发争议的健康、养生误区，以保证宣传效果。**拍摄执行：**配备专业级拍摄设备，包括但不限于4K高清摄像机、无人机、稳定器、专业收音设备等，确保拍摄画面画质清晰、稳定流畅，音频真实、无杂音。**后期制作：**运用先进的剪辑软件，对拍摄素材进行精细剪辑，确保视频节奏紧凑、情节连贯，重点突出。合理运用转场特效、动画元素等，增强视频观赏性与趣味性。为短视频添加合适的背景音乐、音效，进行精准的字幕制作与校对，确保音画同步、信息准确。同时根据视频风格与内容，进行色彩校正与画面调色，提升视频视觉质感。画面清晰，分辨率不低于 1920×1080，帧率为30fps，提供高清无水印的短视频成品文件，确保视频在各类平台播放时画质无损。在视频制作中所使用的字体、图片等要素必须是合法购买、获得有效授权。**特别情况防控：**供应商在短视频输出前需持续审查相关内容，充分评估可能带来的不利言论；需定期排查评论、私信、转发以及网络中的负面信息并及时反馈。宣传内容版权归梅州市人民医院所有。 |  元 |
| 合计 |  元 |

报价单位（盖章）： 2025年8月 日